



## Comunicado 27

### GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR LANZA ESTRATEGIA VIRTUAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN OCHO MUNICIPIOS

*'De Mompos a tu casa' será la primera la estrategia para promover la filigrana momposina en todo el país y será en alianza con Artesanías de Colombia y Servientrega*

**Miércoles 6 de mayo.** La dura realidad que ha golpeado al país y a el departamento de Bolívar por la emergencia del Covid-19, ha motivado a la implementación de nuevas estrategias por parte de la Gobernación de Bolívar para mitigar el impacto y las afectaciones en nuestros artesanos.

Es así como a través de la gestión de nuestro gobernador Vicente Antonio Blel y del Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR , se viene desarrollando una estrategia para la comercialización virtual de productos artesanales en nuestro territorio.

Esta iniciativa se lanzó con la estrategia denominada 'De Mompos a tu casa', la cual consiste en promover la comercialización de joyas de filigrana momposina, una tradición y arte que a lo largo de los años se ha convertido en una oportunidad de emprendimiento para los orfebres de esta región.

"Estamos pensando en la realidad que afrontan nuestros artesanos en el departamento de Bolívar y queremos buscar alternativas en las que puedan seguir expresando su arte y al mismo tiempo seguir generando ingresos para sus familias" gobernador Vicente Antonio Blel.

Mediante un catálogo virtual que será divulgado por ICULTUR se llevará a cabo la promoción y venta de joyas de los orfebres momposinos. Las compras se realizarán de manera directa con las joyerías a través de transferencias bancarias y Servientrega se encargará de los envíos para todo el país, aplicando un descuento del 10% en el valor del flete.



Además de Mompox, la Gobernación de Bolívar espera que pronto esta estrategia tenga una importante acogida en los municipios de San Jacinto, El Carmen de Bolívar, Mampuján, Cascajal, Turbaco, Pontezuela y Barú, donde se podrán beneficiar cerca de 115 artesanos